

博多*天神の商業施設に関する調査レポート(博多編概要版)

(平成23年10月実施調査結果より)

本調査レポートは、『月刊情報誌エルフ 平成23年10月号』1で実施した読者アンケート「博多*天神の商業施設について」の調査結果をもとに、(株)西日本リサーチ・センターが集計・分析し、作成したものです。

実施方法	質問を紙面に掲載し、FAXおよび携帯電話アンケートシステム「Thumbias」2で回答
実施期間	平成23年9月20日～平成23年10月19日
対象者	『月刊情報誌エルフ 平成23年10月号』読者
回収サンプル数	251件(うちFAXによる回答119件、携帯電話等による回答132件)
調査実施機関	西広APエルフ部
集計・分析機関	(株)西日本リサーチ・センター

1『月刊情報誌エルフ』は、西広APが発行するフリーペーパーマガジンです。(http://elf-fukuoka.com/)

2「Thumbias(サンビアス)」:(株)西日本リサーチ・センターが開発した携帯電話リサーチシステムの総称です。

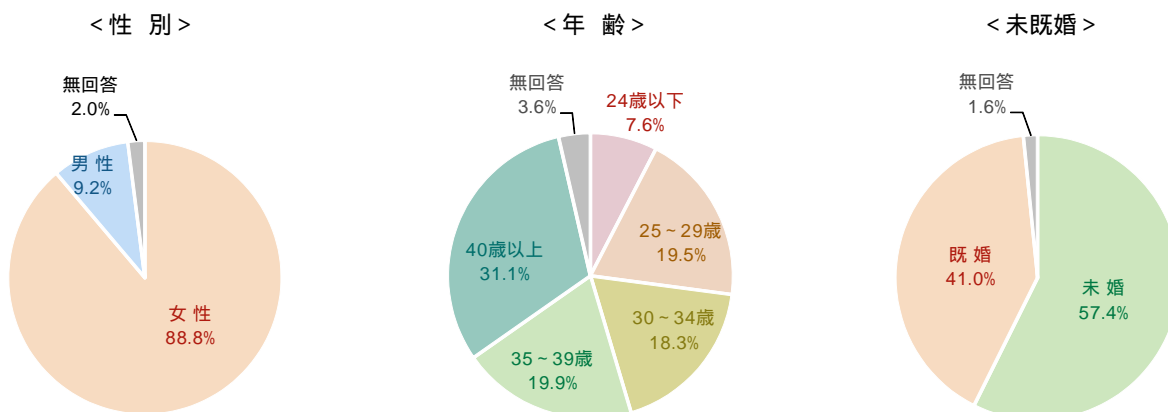
TOPIC

3月にオープンして初めて博多駅周辺の来街頻度を聞いてみましたが、ショッピング目的で博多に来る回数は月平均3.4回と、天神の4.9回に比べて月平均1回以上も差がみられます。『週に1回以上』博多に来ている人の割合は23.6%で、天神(39.9%)に比べて1割以上も下回っていることから、まだまだショッピングは天神が強い印象を受けました。買い物等にかかる金額をみると、衣料品、靴、かばん・バッグの平均消費額が天神よりも低い水準となっていますが、その他は天神とほとんど変わりありません。

ショッピング目的でよく行く商業施設については「博多阪急」が1位、次いで2位は「アミュプラザ博多」で、これら2施設は5割以上の方がよく行く商業施設で、他の商業施設に比べて抜き出ていることから、博多界隈のショッピングはJR博多駅ビルに集中している状況がみられます。なお、3位の「キャナルシティ博多」は4位の「東急ハンズ」と同程度の割合となっており、苦戦を強いられている感がありますが、9月30日にオープンした「キャナルシティ博多イーストビル」の集客効果が今後どのように影響するが、注目すべきところです。

博多の来街頻度については半数以上の方が「以前に比べて回数が増えた」と答えており、また今後の来街意向についても「増えると思う」と答えている人が4割を超えていることから、JR博多駅ビルの開業は博多界隈への来街に非常に大きな影響を及ぼしていると考えられるとともに、今後も博多への来街頻度は増えていくことが予想されます。

回答者属性 全体(N=251)

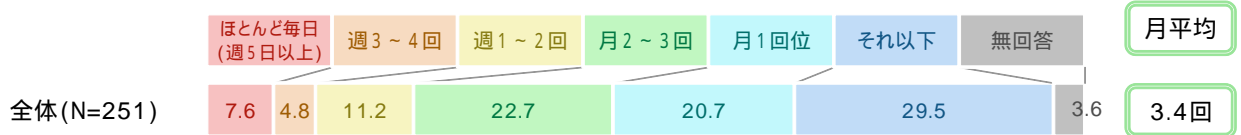


調査結果

1 ショッピング目的で博多に来る頻度

週に1回以上博多でショッピングしている人は2割程度

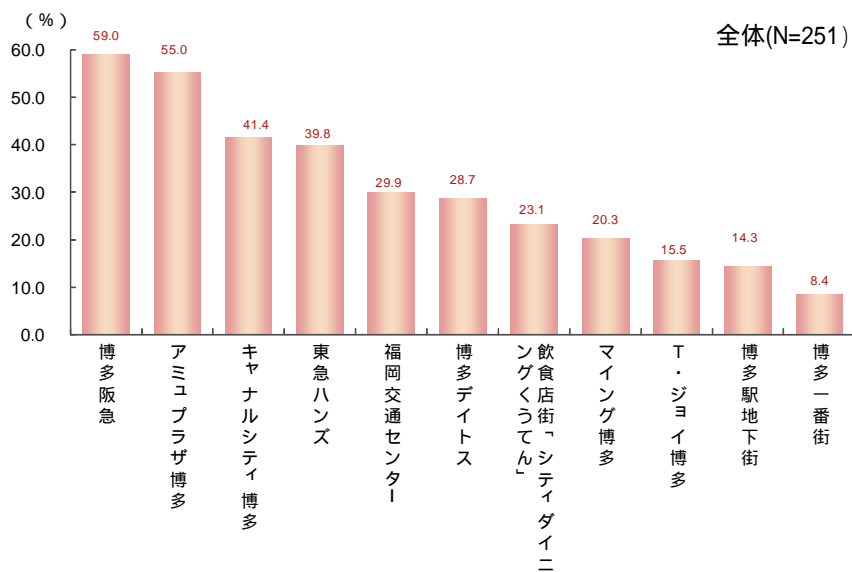
月平均の来街回数は3.4回



- ・ ショッピング目的で博多にどの程度来ているか聞いたところ「それ以下(月1回以下)」(29.5%)が最も多く、次いで「月2~3回」(22.7%)、「月1回位」(20.7%)の順となっています。
- ・ 「ほとんど毎日(週5日以上)」から「週1~2回」までを合わせた「週に1回以上博多に来ている」人の割合は全体の23.6%で、天神(39.9%)1と比べると1割以上下回っています。
- ・ 上記結果をもとにした平均来街回数は1ヶ月あたり3.4回となっています。

2 博多の商業施設の利用状況 (よく行く商業施設)

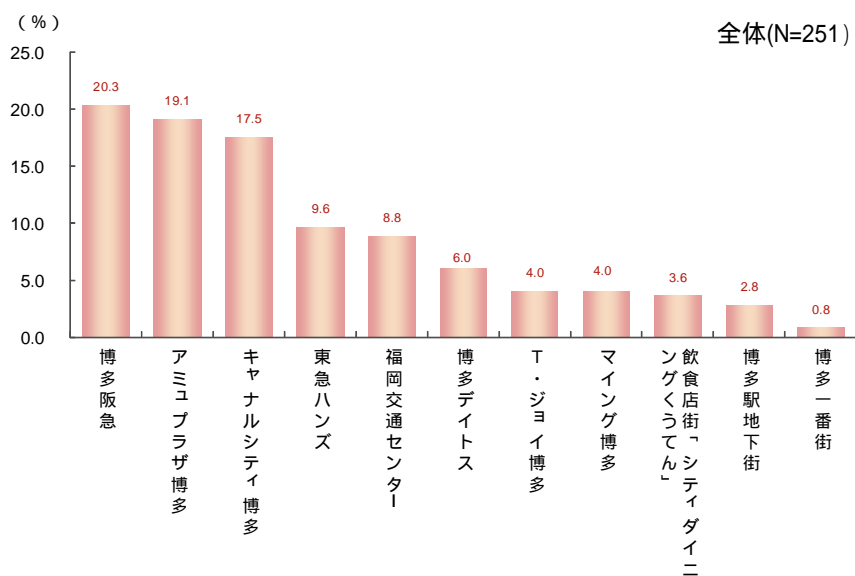
ショッピング目的でよく行く商業施設は1位が「博多阪急」、2位は「アミュプラザ博多」



- ・ ショッピング目的でよく行く博多駅周辺の商業施設は、1位が「博多阪急」(59.0%)、2位は「アミュプラザ博多」(55.0%)、3位は「キャナルシティ博多」(41.4%)、4位は「東急ハンズ」(39.8%)の順となっています。
- ・ 1位が「博多阪急」と2位の「アミュプラザ博多」は利用割合がいずれも5割を超えており、他の商業施設に比べて突出しています。

3 博多の商業施設の利用状況（利用頻度が最も高い商業施設）

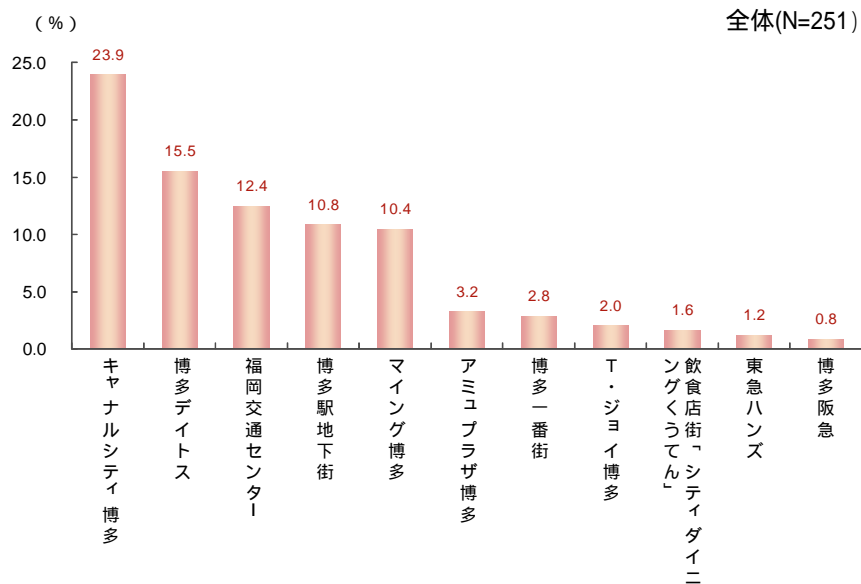
利用頻度が最も高い商業施設の1位は「博多阪急」、2位「アミュプラザ博多」、3位に「キャナルシティ博多」



- ・ 利用頻度が最も高い商業施設については、1位が「博多阪急」(20.3%)、2位は「アミュプラザ博多」(19.1%)、3位は「キャナルシティ博多」(17.5%)となっています。
- ・ 1位の「天神地下街」から3位の「キャナルシティ博多」までは、他の商業施設に比べて抜き出しています。

4 以前利用していたが最近是利用しなくなった商業施設

以前利用していたが最近是利用しなくなった商業施設の1位は「キャナルシティ博多」

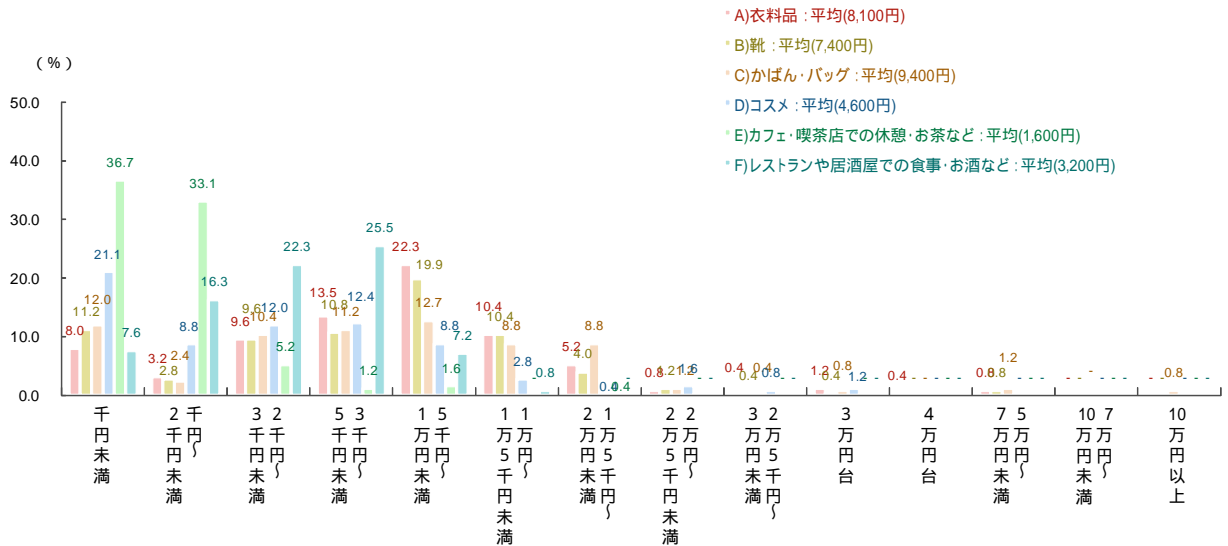


- ・ 以前利用していたが最近是利用しなくなった商業施設については、1位が「キャナルシティ博多」(23.9%)、2位は「博多デイトス」(15.5%)、3位は「博多駅交通センター」(12.4%)となっています。
- ・ 1位の「キャナルシティ博多」は他の商業施設に比べて抜き出しています。

5 ショッピング目的で博多に来たとき、買い物等にかかる金額

博多地区でのショッピングにおける平均消費額は、衣料品 8,100 円、靴 7,400 円、かばん・バッグ 9,400 円、コスメ 4,600 円、カフェ・喫茶店での休憩・お茶 1,600 円、レストラン 3,200 円

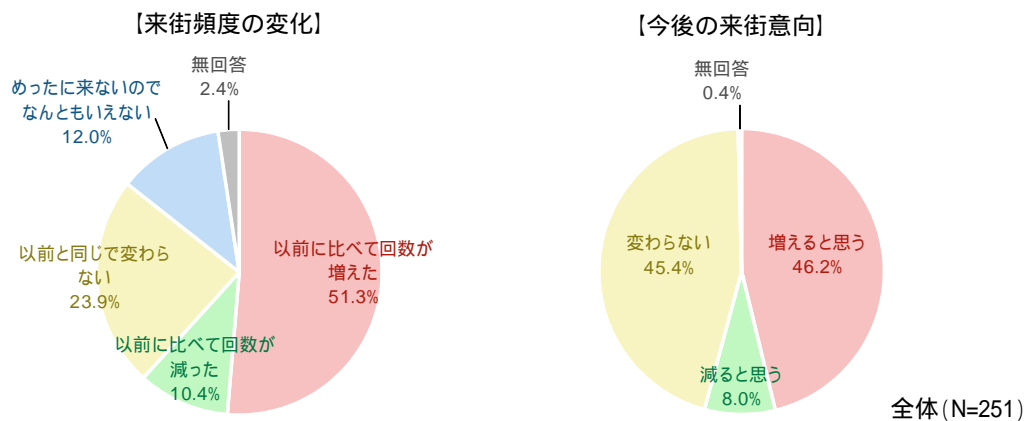
全体(N=251)



- ・ ショッピング目的で天神に来たときに使うお金について、A)衣料品、B)靴、C)かばん・バッグ、D)コスメ、E)カフェ・喫茶店での休憩・お茶など、F)レストランの6項目について伺いました。
- ・ 平均金額をみると、A)衣料品、B)靴、C)かばん・バッグは平均金額が天神よりも低い水準となっています。その他の項目については、天神とほとんど変わらない水準です。

6 博多の来街頻度の変化と今後の来街意向

博多の来街頻度は、以前よりも増えたと答えた人が大半を占める



- ・ 博多の来街頻度の変化は「以前に比べて回数が増えた」(51.3%)が過半数を占めています。今後の来街意向については「増えると思う」(46.2%)が「変わらない」(45.4%)と同程度占めており、博多の来街頻度はこれまでに比べて増えており、今後も増えていくことが予想されます。

本調査レポートについてのお問い合わせは、下記までお願いします。

NNRC 株式会社 西日本リサーチ・センター

担当：企画調査部 上村（ウエムラ）



(社)日本マーケティング・リサーチ協会会員
 〒810-0021 福岡市中央区今泉 1-4-1
 TEL:(092)751-7968
 Fax:(092)712-7097
 E-mail:info@nnrc.co.jp
 URL:http://www.nnrc.co.jp

(株)西日本リサーチ・センターは、西日本地域を中心に数多くの民間企業や地方自治体の各種市場調査のお手伝いをさせていただいております。
 豊富な経験とノウハウをもとに、専門的かつ実践的なマーケティング・リサーチのご提案をさせていただきます。