

博多*天神の商業施設に関する調査レポート(博多編概要版)

(平成24年5月実施調査結果より)

本調査レポートは、『月刊情報誌エルフ 平成24年5月号』1で実施した読者アンケート「博多*天神の商業施設について」の調査結果をもとに、(株)西日本リサーチ・センターが集計・分析し、作成したものです。

実施方法	質問を紙面に掲載し、FAXおよび携帯電話アンケートシステム「Thumbias」2で回答
実施期間	平成24年4月20日～平成24年5月17日
対象者	『月刊情報誌エルフ 平成24年5月号』読者
回収サンプル数	181件(うちFAXによる回答100件、携帯電話等による回答81件)
調査実施機関	西広APエルフ部
集計・分析機関	(株)西日本リサーチ・センター

1『月刊情報誌エルフ』は、西広APが発行するフリーペーパーマガジンです。(http://www.elf-fukuoka.com)

2「Thumbias(サンビラス)」:(株)西日本リサーチ・センターが開発した携帯電話リサーチシステムの総称です。

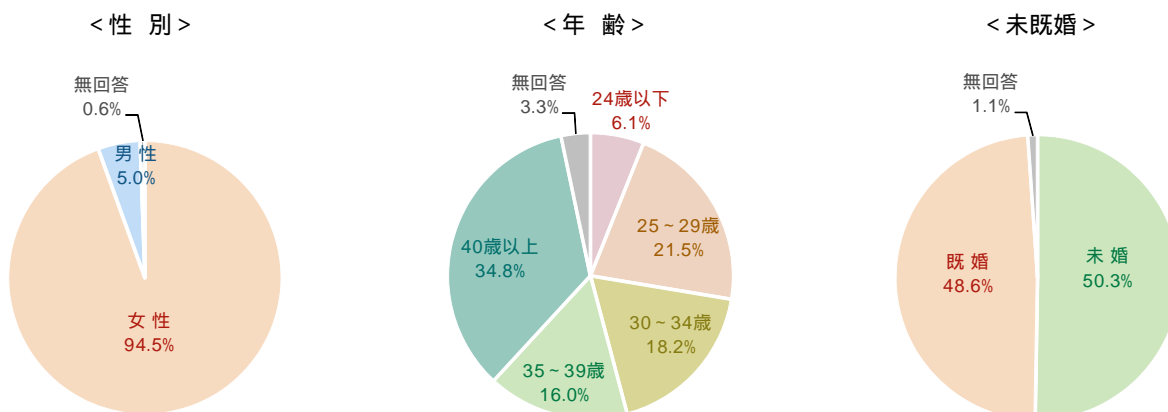
TOPIC

昨年3月にオープンして1年が経過した博多駅周辺の来街頻度を聞いてみましたが、ショッピング目的で博多に来る回数は月平均2.7回と、昨年10月調査結果(3.4回)から減少しています。『週に1回以上』博多に来ている人の割合は17.6%で、天神(34.8%)に比べて1割以上も下回っていることから、まだまだショッピングは天神が強い印象を受けました。買い物等にかかる金額をみると、かばん・バッグの平均消費額は前年10月調査を上回っているものの、衣料品、靴は減少しています。

ショッピング目的でよく行く商業施設については「博多阪急」が1位、次いで2位は「アミュプラザ博多」で、これら2施設は6割以上の方がよく行く商業施設で、他の商業施設に比べて抜き出しています。特に、「博多阪急」は利用頻度が最も高い施設で36.5%と、他の商業施設に比べて突出していることから、博多界隈のショッピングはJR博多駅ビルに集中している状況がみられます。なお、「キャナルシティ博多」は最近利用しなくなった商業施設で1位となっているものの、昨年10月調査結果(23.9%)に比べて割合が減少していることから、昨年秋にオープンした「キャナルシティ博多イーストビル」による影響があったと思われます。

博多の来街頻度については、依然として半数以上の方が「以前に比べて回数が増えた」と答えているものの、今後の来街意向については「変わらない」と答えている人が過半数を占めていることから、JR博多駅ビルの開業効果が一段落してきた状況にあると思われます。

回答者属性 全体(N=181)



調査結果

1 ショッピング目的で博多に来る頻度

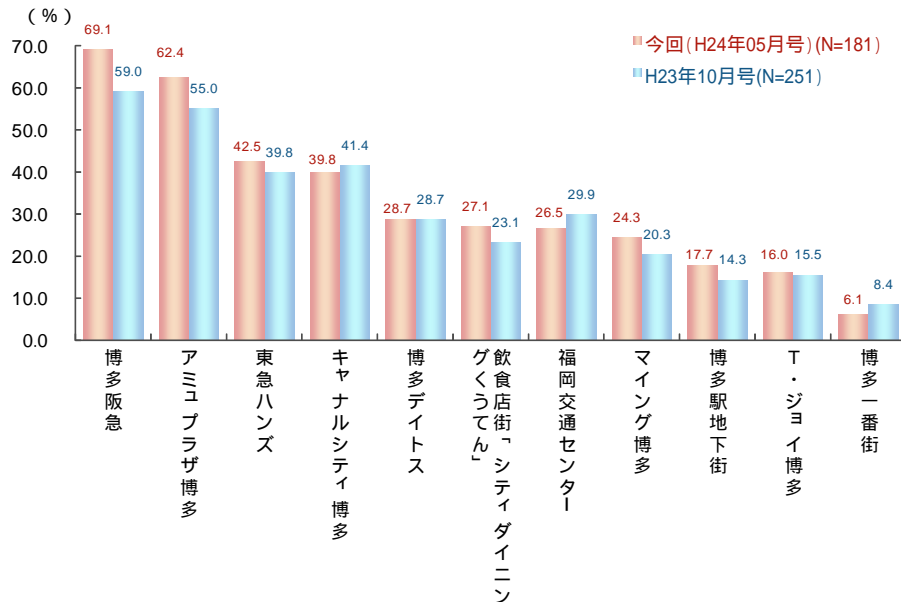
週に1回以上博多でショッピングしている人は2割弱
 月平均の来街回数は 2.7 回で、半年前に比べて減少



- ・ ショッピング目的で博多にどの程度来ているか聞いたところ「月1回位」(32.0%)が最も多く、次いで「それ以下(月1回以下)」(26.0%)、「月2~3回」(23.8%)の順となっています。
- ・ 「ほとんど毎日(週5日以上)」から「週1~2回」までを合わせた「週に1回以上博多に来ている」人の割合は全体の17.6%で、前年10月調査結果(23.6%)と比べると減少しています。
- ・ 上記結果をもとにした平均来街回数は1ヶ月あたり2.7回で、前年10月調査結果(3.4回)と比べると減少しています。

2 博多の商業施設の利用状況(よく行く商業施設)

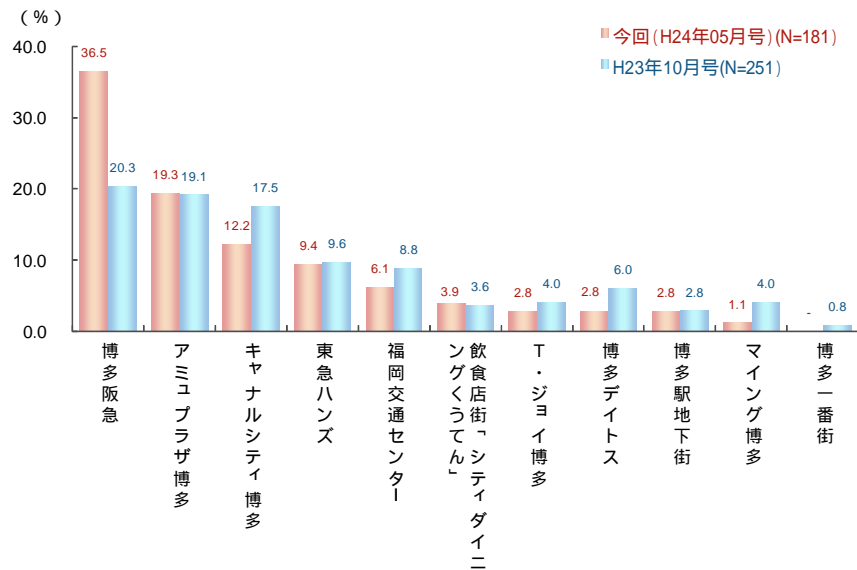
ショッピング目的でよく行く商業施設は1位が「博多阪急」、2位は「アミュプラザ博多」



- ・ ショッピング目的でよく行く博多駅周辺の商業施設は、1位が「博多阪急」(69.1%)、2位は「アミュプラザ博多」(62.4%)、3位は「東急ハンズ」(42.5%)、4位は「キャナルシティ博多」(39.8%)の順となっています。
- ・ 1位の「博多阪急」と2位の「アミュプラザ博多」は利用割合がいずれも6割を超えており、他の商業施設に比べて突出しています。

3 博多の商業施設の利用状況（利用頻度が最も高い商業施設）

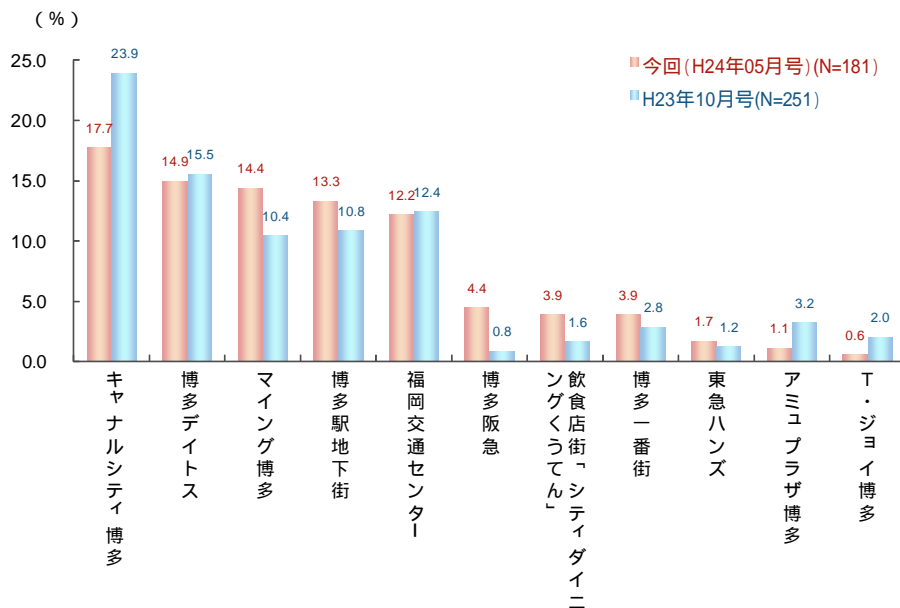
利用頻度が最も高い商業施設の1位は「博多阪急」で、他に比べて突出
2位「アミュプラザ博多」、3位に「キャナルシティ博多」



- ・ 利用頻度が最も高い商業施設については、1位が「博多阪急」(36.5%)で、他の商業施設に比べて抜き出しています。2位は「アミュプラザ博多」(19.3%)、3位は「キャナルシティ博多」(12.2%)となっています。
- ・ 1位の「博多阪急」は前年10月調査結果(20.3%)から約16ポイント増加しています。

4 以前利用していたが最近是利用しなくなった商業施設

以前利用していたが最近是利用しなくなった商業施設の1位は「キャナルシティ博多」

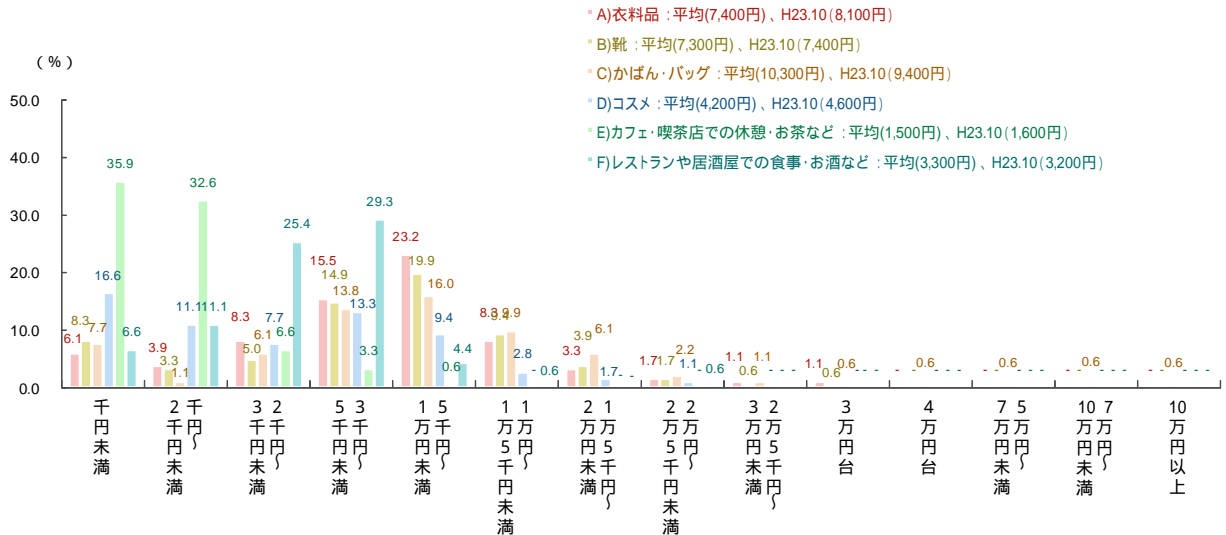


- ・ 以前利用していたが最近是利用しなくなった商業施設については、1位が「キャナルシティ博多」(17.7%)、2位は「博多デイトス」(14.9%)、3位は「マイニング博多」(14.4%)となっています。
- ・ 1位の「キャナルシティ博多」は前年10月調査結果(23.9%)から約6ポイント減少しています。

5 ショッピング目的で博多に来たとき、買い物等にかかる金額

博多地区でのショッピングにおける平均消費額は、衣料品 7,400 円、靴 7,300 円、かばん・バッグ 10,300 円、コスメ 4,200 円、カフェ・喫茶店での休憩・お茶 1,500 円、レストラン 3,300 円

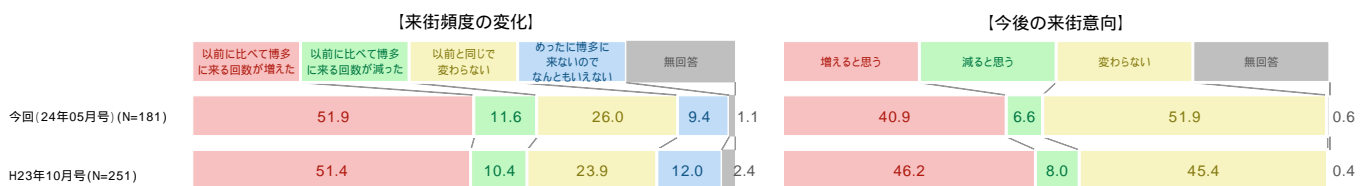
全体(N=181)



- ・ ショッピング目的で天神に来たときに使うお金について、A)衣料品、B)靴、C)かばん・バッグ、D)コスメ、E)カフェ・喫茶店での休憩・お茶など、F)レストランの6項目について伺いました。
- ・ 平均金額をみると、衣料品は平均金額が前年10月調査結果よりも低くなっていますが、かばん・バッグは前年10月調査を上回っています。その他の項目については、ほとんど変わらない水準です。

6 博多の来街頻度の変化と今後の来街意向

博多の来街頻度は、以前よりも増えたと答えた人が大半を占める



- ・ 博多の来街頻度の変化は「以前に比べて回数が増えた」(51.9%)が過半数を占めており、前年10月調査結果とほぼ同様の傾向となっています。
- ・ 今後の来街意向については「変わらない」(51.9%)が過半数を占めており、「増えると思う」(40.9%)を上回っています。前年10月調査結果と比べて「変わらない」が増加し、「増えると思う」が減少していることから、博多の来街頻度はこれまでの増加傾向が一段落していると予想されます。

本調査レポートについてのお問い合わせは、下記までお願いします。

株式会社 **西日本リサーチ・センター**

担当：企画調査部 上村(ウエムラ)



(社)日本マーケティング・リサーチ協会会員
 〒810-0021 福岡市中央区今泉 1-4-1
 TEL:(092)751-7968
 Fax:(092)712-7097
 E-mail:info@nnrc.co.jp
 URL:http://www.nnrc.co.jp

(株)西日本リサーチ・センターは、西日本地域を中心に数多くの民間企業や地方自治体の各種市場調査のお手伝いをさせていただいております。
 豊富な経験とノウハウをもとに、専門的かつ実践的なマーケティング・リサーチのご提案をさせていただきます。