

博多*天神の商業施設に関する調査レポート(博多編概要版)

(平成25年10月実施調査結果より)

本調査レポートは、『月刊情報誌エルフ 平成25年10月号』1で実施した読者アンケート「博多*天神の商業施設について」の調査結果をもとに、(株)西日本リサーチ・センターが集計・分析し、作成したものです。

実施方法	質問を紙面に掲載し、FAXおよび携帯電話アンケートシステム「Thumbias」2で回答
実施期間	平成25年9月20日～平成25年10月19日
対象者	『月刊情報誌エルフ 平成25年10月号』読者
回収サンプル数	166件(うちFAXによる回答68件、携帯電話等による回答98件)
調査実施機関	西広APエルフ部
集計・分析機関	(株)西日本リサーチ・センター

1『月刊情報誌エルフ』は、西広APが発行するフリーペーパーマガジンです。(http://www.elf-fukuoka.com)

2「Thumbias(サンビラス)」:(株)西日本リサーチ・センターが開発した携帯電話リサーチシステムの総称です。

TOPIC

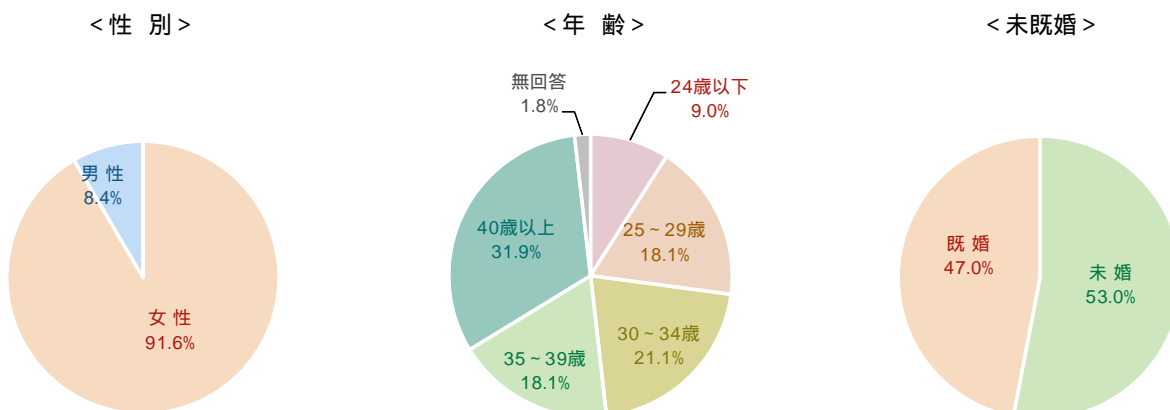
ショッピング目的で『週に1回以上』博多に来ている人の割合は22.8%で、4月調査結果(23.9%)、昨年10月調査結果(22.3%)とほぼ同程度で推移しています。また、博多に来る回数は月平均3.3回で、昨年10月調査結果(3.3回)と同じとなっています。なお、天神への来街状況に比べて平均来街回数(5.2回)、『週に1回以上』来ている人の割合(34.9%)いずれも下回っており、新博多駅ビルがオープンしてから2年以上経過しても、ショッピングは未だ天神の方が上という印象は変わっていません。

博多の来街頻度については「以前よりも来る回数が増えた」と答えた人が4割を占めて最も多いものの、「以前と同じで変わらない」と答えている人が減少している一方、「以前よりも来る回数減った」と答えた人が増えており、これまでみられてきた博多の来街頻度の増加兆候が一段落している感があります。

ショッピング目的でよく行く商業施設については「博多阪急」が1位、次いで2位は「アミュプラザ博多」で、これら2施設は他の商業施設に比べて抜き出しています。特に、「博多阪急」は利用頻度が最も高い施設で35.5%と、他の商業施設に比べて抜き出しています。なお、「キャナルシティ博多」は今回も最近利用しなくなった商業施設の1位となっています。

買い物等にかかる金額をみると、靴と食事・お酒の平均消費額は4月調査結果に比べて高くなっています。なお、衣料品、かばん・バッグ、コスメ、休憩・お茶は4月調査結果からほとんど変わっていません。

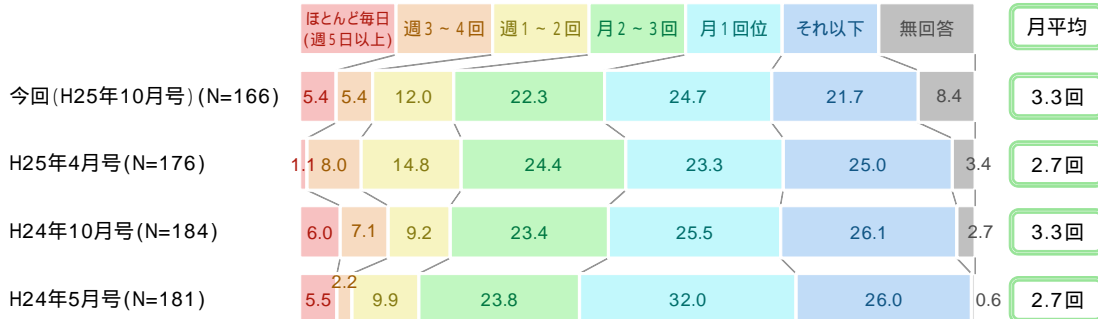
回答者属性 全体(N=166)



調査結果

1 ショッピング目的で博多に来る頻度

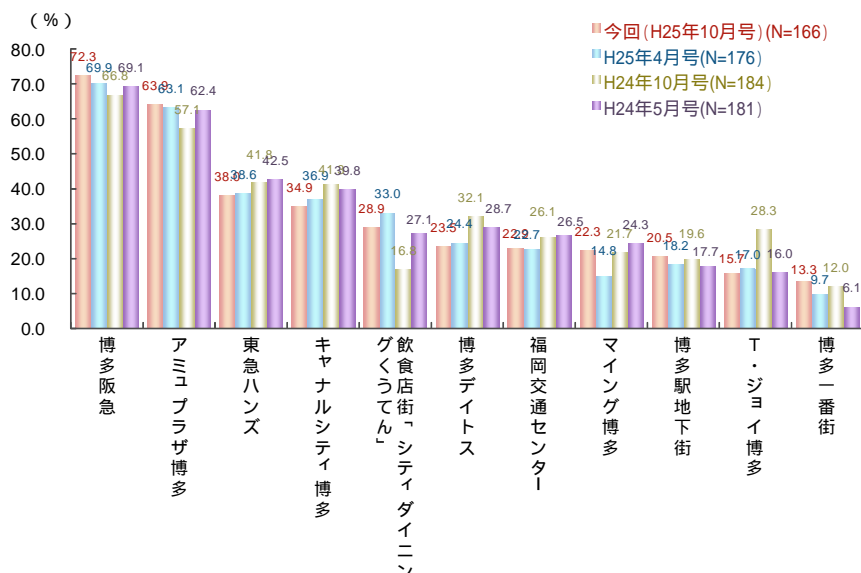
週に1回以上博多でショッピングしている人は2割で1年前からほぼ同程度で推移
 月平均の来街回数は3.3回で、1年前の同時期と同じ水準



- ・ ショッピング目的で博多にどの程度来ているかきいたところ、「月1回位」(24.7%)が最も多く、次いで「月2~3回」(22.3%)、「それ以下(月1回以下)」(21.7%)の順となっています。
- ・ 「ほとんど毎日(週5日以上)」から「週1~2回」までを合わせた「週に1回以上博多に来ている」人の割合は22.8%で、4月調査結果(23.9%)、昨年10月調査結果(22.3%)、とほぼ同程度で推移しています。
- ・ 上記結果をもとにした平均来街回数は1ヶ月あたり3.3回で、4月調査結果(2.7回)よりも増加し、昨年10月調査結果(3.3回)と同じになっています。

2 博多の商業施設の利用状況(よく行く商業施設)

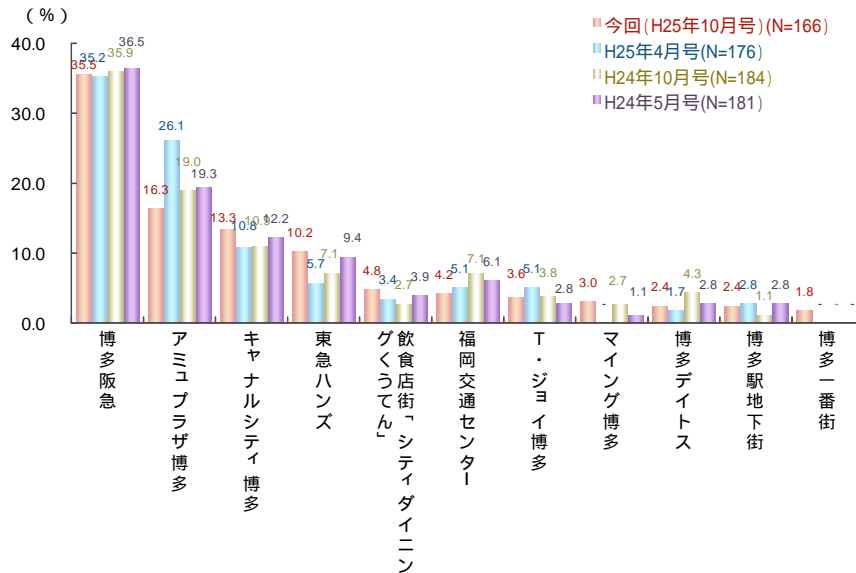
ショッピング目的でよく行く商業施設は1位が「博多阪急」、2位は「アミュプラザ博多」



- ・ ショッピング目的でよく行く博多駅周辺の商業施設は、1位が「博多阪急」(72.3%)、2位は「アミュプラザ博多」(63.9%)、3位は「東急ハンズ」(38.0%)、4位は「キャナルシティ博多」(34.9%)の順となっています。
- ・ 1位の「博多阪急」は利用割合が7割を超えているほか、2位の「アミュプラザ博多」も6割を超えており、これら2施設は他の商業施設に比べて突出しています。

3 博多の商業施設の利用状況（利用頻度が最も高い商業施設）

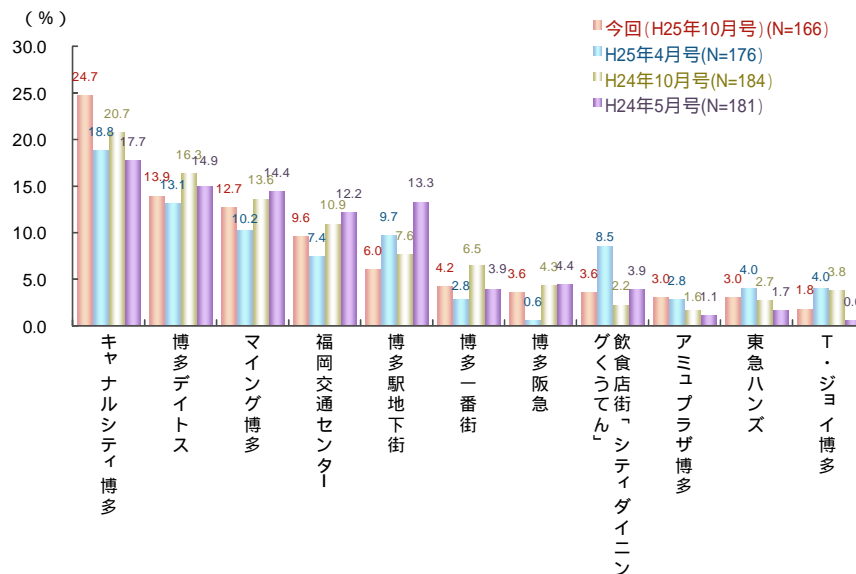
利用頻度が最も高い商業施設の1位は「博多阪急」で、他に比べて突出
2位は「アミュプラザ博多」、3位は「キャナルシティ博多」



- ・ 利用頻度が最も高い商業施設については、1位が「博多阪急」(35.5%)、2位は「アミュプラザ博多」(16.3%)、3位は「キャナルシティ博多」(13.3%)の順となっています。
- ・ 1位の「博多阪急」は他の商業施設に比べて抜き出しています。

4 以前利用していたが最近是利用しなくなった商業施設

以前利用していたが最近是利用しなくなった商業施設の1位は「キャナルシティ博多」

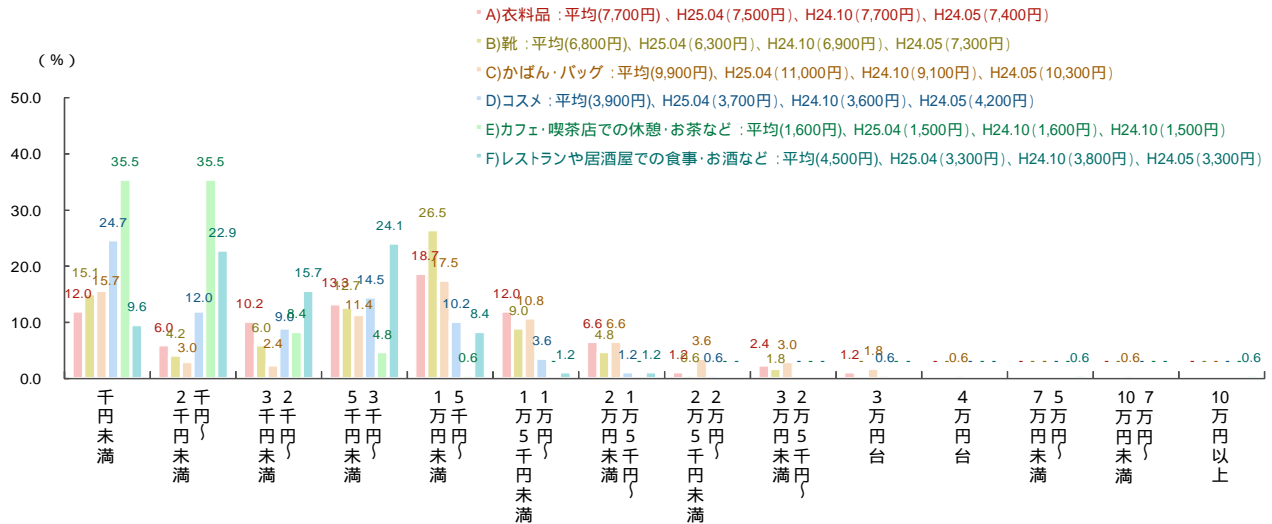


- ・ 以前利用していたが最近是利用しなくなった商業施設については、1位が「キャナルシティ博多」(24.7%)、2位は「博多デイトス」(13.9%)、3位は「マイング博多」(12.7%)の順となっています。
- ・ 1位の「キャナルシティ博多」は他の商業施設に比べて抜き出しています。

5 ショッピング目的で博多に来たとき、買い物等にかかる金額

博多地区でのショッピングにおける平均消費額は、衣料品 7,700 円、靴 6,800 円、かばん・バッグ 9,900 円、コスメ 3,900 円、カフェ・喫茶店での休憩・お茶 1,600 円、食事・お酒 4,500 円

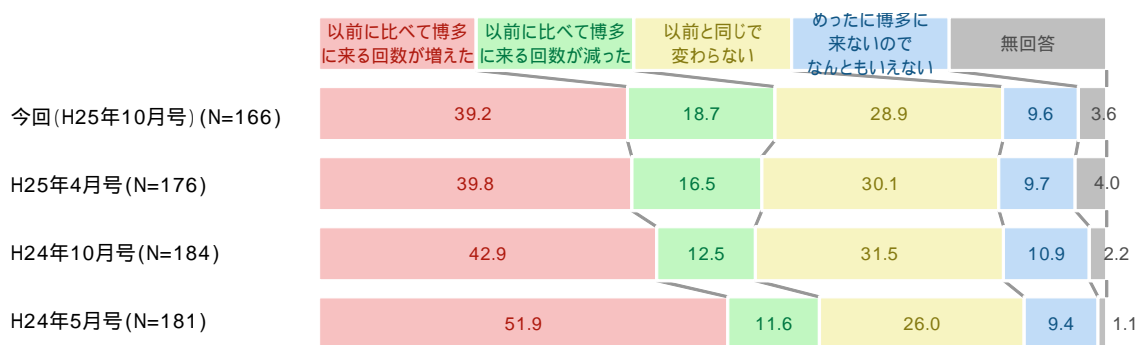
全体(N=166)



- ・ ショッピング目的で博多に来たときに使うお金について、A)衣料品、B)靴、C)かばん・バッグ、D)コスメ、E)カフェ・喫茶店での休憩・お茶など、F)レストランや居酒屋での食事・お酒などの6項目について伺いました。
- ・ 平均金額をみると、靴と食事・お酒は4月調査結果に比べて高くなっています。衣料品、かばん・バッグ、コスメ、休憩・お茶は4月調査結果とほぼ同程度です。

6 博多の来街頻度の変化

博多の来街頻度は、以前よりも減った人の割合が増加している一方で、以前と同じで変わらないと答えた人の割合が減少している



- ・ 博多の来街頻度の変化は「以前に比べて回数が増えた」(39.2%)が最も多いものの、「以前に比べて博多に来る回数減った」(18.7%)が増加している一方で、「以前と同じで変わらない」(28.9%)が減少しています。

本調査レポートについてのお問い合わせは、下記までお願いします。

株式会社 NNRC 西日本リサーチ・センター

担当：企画調査部 上村(ウエムラ)



(社)日本マーケティング・リサーチ協会会員
 〒810-0021 福岡市中央区今泉 1-4-1
 TEL:(092)751-7968
 Fax:(092)712-7097
 E-mail:info@nnrc.co.jp
 URL:http://www.nnrc.co.jp

(株)西日本リサーチ・センターは、西日本地域を中心に数多くの民間企業や地方自治体の各種市場調査のお手伝いをさせていただいております。豊富な経験とノウハウをもとに、専門的かつ実践的なマーケティング・リサーチのご提案をさせていただきます。